

業種 広告業

株式会社 総広

〒892-0824 鹿児島県鹿児島市堀江町12-14

設立 1989年

資本金 1000万円

従業員数 29名



事業内容 「広告ディレクションを通じて、個性を磨き、会社の発展とクライアント満足を目指して邁進します」の理念のもと、「**広告代理業務**」「**デザイン、制作業務**」「**イベント企画・運営業務**」の3本の柱で事業を展開しています。社員一丸となって、生活者の嗜好や取り巻く環境をしっかりと把握し、クライアントの課題解決を実践することを目指しています。そのために、掲載枠を埋めていく従来の広告代理店のやり方ではなく、ターゲットや商品に応じてお客様に最適な方法を組み合わせるディレクションを行なっています。また、SNSが主流となっている中で、情報の中に埋もれずに見ている人の心に刺さるものになるにはどうするべきのかなどについて考える専門のスタッフも在籍しています。

あれ？なんで僕は、東京にこだわってるんだっけ？ あの時の疑問と行動は、間違っていないでした。

入社1年目富松さんのお仕事

富松さんは、2022年11月に入社し、現在入社1年目です。今は、企業へ行き、テレビ・新聞への広告掲載、パンフレット・チラシ作成などを提案する、営業のお仕事をされています。声をかけてもらった仕事をすることもあります。まだまだ圧倒的に自分から営業をしていくことのほうが多いそう。そのため、断られるのを覚悟で営業を行っています。**一見大変そうに見える営業のお仕事ですが、その分やりがいも大きい**そうです。そんな富松さんの休日は、友人とご飯を食べに行ったり温泉に行ったり、サッカーの試合を見に行くなど、基本的にゆっくり過ごし日頃の疲れを癒しているそうです。

東京でもカナダでもなく鹿児島で

旅行が好きで、大学卒業後に2年間カナダのト

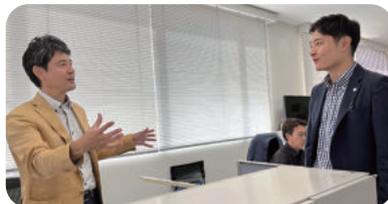
rontoへ語学留学。最初はカナダで働くことも考えましたが、カナダの良くも悪くもいい加減な風土がなじまず、働き始めたとしてもこのルーズさが気になってしまうだろうと思い断念しました。

その後は東京で働くつもりで内定も得ていました。しかし、**就職直前でなぜ東京にこだわっているのか振り返り、地元鹿児島でもできることなのでは**と思い、「**鹿児島、広告、企業**」で検索をして、**該当する会社へ電話**しました。そこで求人をしていた総広へ就職となりました。

広告業を主軸にしたのは、**色々な業界・業種のことを知れる**という考えからです。実際に働く中で住宅や車の広告を通して知識を得たり、情報が集まってきたりするので、友人から車や時計についての相談なども来てプライベートも充実しています。また、この仕事ができればなんでもできるのではないかと思います。



●毎朝行う活力朝礼！気持ちが一っになるのを感じます！



●気軽に声をかけてくれる先輩達にご飯にも連れていってくれるそうです。



●数々の感謝状が飾られているスペース。会社の歴史と培ってきた信頼を感じます。



やりがい、そして次の目標

一番のやりがいはやはり自分の関わった広告が世に出ることです。携わったCMや新聞広告などは今まで20個ほどあります。それを友達や親に「自分がやったので見てね」と言える、これをモチベーションにしています。関わった広告の切り抜きはしていませんが、写真に撮り保存しています。どの広告もお客さんと一つひとつ相談しながら制作したのでどれも思い出深いです。

今後、より多くのお客さんに接して「総広だから」ではなく、「富松さんだから」という話ができるようになるようにしたいです。

理念と朝礼に込められた思い

総広の経営理念は「広告ディレクションを通じて、個性を磨き、会社の発展とクライアント満足を目指して邁進します。」というもので、SNSやインターネットの普及など広告の在り方が変化してきている中で、広告の代理業ではなく、ターゲットや商品に応じてお客様に最適な方法を組み合わせる「ディレクション」をするということを行っています。また、会社の発展・クライアントの満足のために仕事をするのはもちろんのこと「個性を磨く」ということを大切にしています。そのため、少数精鋭で個性を大事にしていき、会社をうまく利用して個人成長をすることでカッコいい大人になってほしいと考えています。さらに、仕事上の困難や迷いが出てきた場合において、自分自身の損得勘定で物事を推し量るのではなく、相手にとっての善悪という考え方で物事を判断していくことは常に考えています。

総広では、毎朝15分の掃除を行った後に「活力朝礼」を行っています。この取り組みは、活力をもって一日をスタートさせようとの考えの下10年ほど前から行われています。社員全員の表情を見ながら経営理念や社訓の斉唱などを行うことによって社員全員の考えを一致させ、明るく、笑顔で楽しく仕事をしようと考えています。

モットーと求める人物像

木場さんは、入社28年目で総広の副社長を務めており、現在は営業全般と経営全般を担ってい

ます。会社全体を見る職にあるので福利厚生や給料などについても考えており、業績が上がれば社員に還元するということをモットーとしています。



また、働く上で会社の経営理念を大切にするだけでなく、**広告はいかに新しい情報を消費者に伝えられるかというスピードが大事であるため、「時は命」という言葉を独自の理念としてスピード感をもって仕事をしています。**総広では、元気で、明るく、前向きな人と一緒に働きたいと考えています。また、経営理念に「**チーム一丸となって**」という言葉があるように、**チームとして一緒に仕事ができるような人を求めています。**

〈担当から学生へのコメント〉

自分の手がけた広告が世の中に発信される喜びを感じながら日々業務に励んでいます。総広は年齢関係なく、セールスリーダーやイベント運営の責任者を任せて頂ける若いうちからの裁量権もあります。自分のアイデアを形にしたい！能力を試したい！という方、是非一緒に働きましょう。

営業部 富松



～取材後の感想～



鹿児島大学
山本

社員の皆さんが温かく、笑顔で挨拶をしてくださり、朝活朝礼のパワフルさは圧巻で、明るく元気な会社でした。



志学館大学
川路

男性、女性関係なく仲がよさそう
で活気に溢れていました。皆さん
がにこやかに仕事をされているの
が印象的でした



鹿児島大学
丸田

なんといっても一番衝撃的だった
のは「活力朝礼」。社員の皆さん
の糸乱れぬ姿に、総広のエネル
ギーとパワーを感じました！