

業種 人材サービス

株式会社 **タマリバ**

〒890-0045 鹿児島市武1-24-11

設立 2019年

資本金 500万円

従業員数 3名



**事業内容** 少子高齢化・県外流出・採用のミスマッチなど、鹿児島地場の中小企業の採用活動がますます難しくなる現代において、「雇用を通じて鹿児島を元気にする！」というミッションのもと、鹿児島で働きたい人と鹿児島の企業を繋ぐべく、地元・鹿児島出身の3名で日々業務にあたっています。求人WEB媒体、人材紹介、人材採用ホームページの構築・運用の3つを事業の柱としており、企業と密にコミュニケーションをとって企業のことをよく知っているタマリバだからこそ実現できる、独自のネットワークを活かした事業を展開しています。「鹿児島の人事部」として、企業と求職者とのベストマッチングを実現します。

## いきいきと働く人が増えると鹿児島が元気になる！ 岩切さんの行動すべてに、そんな想いが込められていました。

### 雇用を通じて鹿児島を元気に！

少子高齢化・人材の県外流出・採用のミスマッチなど、鹿児島地場の中小企業の採用活動がますます難しくなっている中でも、「人の採用をすることで企業は元気になる」「いきいきと働く人が増えると鹿児島が元気になる」と信じ、「雇用を通じて鹿児島を元気にする！」をミッションに掲げて、鹿児島で働きたい人と鹿児島の企業を繋いでいます。人材紹介をする際には、岩切さんご自身が直接、企業と求職者それぞれに対してきめ細やかな面談を行っているため、親身になって良いところも悪いところも隠すことなく教えてもらえるほか、大手の人材紹介会社とは違い、ワンストップなのでとっても丁寧です。また、「素敵な企業の魅力を知ってもらわないともったいない！」という思いから、企業の採用ページまたは採用ホームページの作成運用といった事業を通して、魅力に溢れているにも関わらずPRがうまく

いっていない企業のサポートをしたり、社内の出来事を伝えられていない企業に代わって、ブログで発信したり、鹿児島の企業のPRに貢献しており、その姿はまさに「鹿児島の人事部」！

### どのような面談をしているのか

大手の人材紹介会社は会社との面談、求職者との面談は別々の担当がありますが、タマリバでは岩切さんが企業に対しても求職者に対しても面談をしています。約200社ある企業の情報を自分で集約しているので、良いところも悪いところもワンストップでお話できます。

求職者さんは自分に自信のないことが多いです。その人の可能性を見つけてあげることがやりがいでもあります。過去には、沖永良部島に横浜から移住してきた人をマッチングしたことがあります。ご友人を紹介してくれたり、ご家族を紹介してくれたりする方も増えてきました。



● どう書いたら伝わるかを考えて、求職者に向けての記事を書きます。



● イクボス・働き方改革推進など、働きやすい環境づくりも進めています。



● コミュニケーションの取りやすい距離間のオフィス。



逆に、企業さんとの面談時には人の紹介よりも本当の原因はココなので、解消しないといけないのでは？というお話をすることもあります。もちろん売り上げにはつながらないですが、お客様の役に立つことで売り上げは後からついてくると思っています。他人の人生に関わっていると思うと手が抜けません。

### たった3人。されど3人。

代表、原稿制作担当の方、そして岩切さんの社員3人でタマリバを運営しています。3人という少ない人数だからこそ連携に気を付けています。月一回ごはんに行ったり、まめに連絡したりなど。3人で経営方針を決めることもあります。新しいことを決めるときは、3人で激論して物事を決めたりするので、「自分が売上を作らないと会社が倒産してしまう」「私が会社を作っているんだ」といった自分で会社を経営しているという意識があります。個人事業主の集まりという感覚に近いので、社長も「社長」という感じではなく名前です。

岩切さん曰く、「仕事が自分においてくというよりは、仕事を自分で作っているという感覚です。仕事は人生の3割を占める。忙しいことは苦痛ではありません。仕事が楽しいと人生が楽しいという考えなので、仕事を楽しんでしています」と笑っておっしゃっていました。

### 軸の大切さ

岩切さんは、新卒のころ福岡で仕事がしたいと思っていましたが、鹿児島での勤務になり入社した会社が倒産するなどの経験を経て、NPO法人で勤務するようになりました。若者の力を借りて解決したい企業の課題を企業に聞き、中小企業でインターンシップを企画・実施する中でインターンシップの際には生き活きとしていた学生が、大学ではもとに戻ってしまうことがもったいないと感じ、ハローワークで学生をサポートする仕事に転職。その後、今のタマリバの社長に誘われ印刷会社に転職し、食品製造会社に会社をよくするセミナーを行った経験から、採用と教育の大切さを改めて認識しました。それから、社長とともに独立することになりました。岩切さんは、これまで

複数回転職していますがただ就職することを目的とするのではなく、自分自身が何がしたいのか、どうなりたいのかという軸を持ち、それに沿う形で仕事を選んでできました。会社選びで失敗しないコツは、自分が何がしたいかという軸をしっかり持つことだと語っていただきました。

### 就職は目的ではなく「何がしたいか」

これまで転職を繰り返してきた岩切さん。ハローワークで学生をサポートする仕事をしている中で、就職することが目的になっている学生がいたが、大事なことは働いていく上で「何がしたいか」ということだと感じたそう。岩切さん自身、自分がやりたい、こうなりたいという思いを軸に仕事を選んできて、最近では大学のオンラインスクールでワークショップデザイナーについての勉強もされるなど、興味を持ったことにどんどん挑戦している姿が印象的でした。

#### 〈担当から学生へのコメント〉

鹿児島にも魅力的な企業がたくさんあります。そんな企業に出会うために大学での活動はもちろん、一歩社会に踏み出して、人と出会ってみてください。人との出会いが自分を成長させます。タマリバは企業の魅力を伝えられるようにいつでも門戸を開いています！

転職アドバイザー 岩切 礼



### ～ 取材後の感想 ～



鹿児島大学  
山本

転職回数には驚きましたが、様々な経験があるからこそ、より良い提案ができるのだと感じました。



志学館大学  
川路

タマリバという会社についてだけでなく会社取材時の写真の撮り方や、就職活動の相談など様々なお話をしていただきました。



鹿児島大学  
丸田

岩切さんは、終始笑顔で明るくお話しされる姿が印象的で、とても楽しい時間でした。きっと普段も皆さんで明るく楽しくお仕事をされているのだろうと感じました！